

PREBREP367

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

E2011T2 - CRECIMIENTO

Objetivos de Desarrollo Sostenible

100

EG3D101009003 - Fomentar la competencia económica, la competitividad y la formalidad de los mercados para mejorar la

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2024

100101A73

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Методика

100

[illegible]

Don Avanco

1

1000

Figure 1

[illegible]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Agosto del 2026

511 - FIDEICOMISO EXPO-CHIHUAHUA													
281902 - CONTRIBUCIÓN EXPO-CHIHUAHUA													
Objetivos			Indicador										
Nivel / Actividad	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Medida de Control	Frecuencia de Reporte	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reportado	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Mens.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.
C9101	Mantenimiento mínimo de los espacios para realizar eventos.	Porcentaje de presupuesto aplicado para mantenimiento	Porcentaje	Acción	PEM/PAPP/100	Presupuesto	Presupuesto	19,442,324.03	100.00	1,919,968.30	9.85	17,847,812.93	91.80
	Mide el porcentaje del presupuesto aplicado en el mantenimiento de los espacios, con respecto al total del presupuesto para el periodo de la programación, con la finalidad de evaluar la eficiencia en el uso de los recursos destinados al mantenimiento	ACCUMULADO	Presupuesto	Presupuesto	19,442,324.03	19,442,324.03	19,442,324.03	19,442,324.03	19,442,324.03	19,442,324.03	19,442,324.03	19,442,324.03	19,442,324.03
DOCUMENTO INTERNO. Registro Interno. Información contable. Contabilidad de Expo Chihuahua. Mensual ----													
Los proveedores cumplen en tiempo y forma la realización del mantenimiento.													
Justificación : En este periodo el recurso destinado para la conservación, mejora e infraestructura en 2 proyectos de inventario los cuales son: proyecto renovación de iluminación alto convencionales y lobby expositoraux, proyecto pantallas led lobby convenciones													
Observaciones :													
ACTIVIDAD	Adquisición de equipos para la óptima operación de los eventos.	Porcentaje de equipos	Porcentaje	Ranking	(E=EF)/100	ACUMULADO	Equipo	19.00	100.00	2.00	10.53	11.50	57.89
Mide el porcentaje de los equipos adquiridos para el periodo de la programación, con la finalidad de asegurar que los espacios cuenten con el equipamiento necesario para su funcionamiento eficiente y confiable													
Eficacia Ascendente													
EF = Equipos adquiridos													
ACUMULADO													
CONSTANTE													
Equipo													
19.00													
DOCUMENTO INTERNO. Registro Interno. Ordenes de compra. Contabilidad de Expo Chihuahua. Mensual ----													
Las proveedores de equipo entregan en tiempo y forma las adquisiciones.													
Justificación : en este periodo se ejerció el recurso destinado para la conservación, mejora e infraestructura en 2 proyectos de inventario, los cuales son: adquisición de pantallas led para el lobby de convenciones y proyecto iluminación alto de convenciones y lobby de exposiciones.													
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo													

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Agosto del 2026

411 - FIDEICOMISO ESPECIALIZADA															
2610000 - CONTRIBUCION ESPECIALIZADA															
Objetos			Indicador				Meta			Avances del Indicador				Medio de Verificación	Ejemplar
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Medio de Cálculo	Tipos de Medición / Traslado de Traslado	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reporte	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Ejemplar

Responsable del Eno Publico

Lic. Guillermo Vega Porras
Director General