

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Cuarto Trimestre del 2025

Este programa busca a través de las contribuciones extraordinarias recaudadas proporcionar espacios apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones a las y los organizadores de eventos.
112205 - Organizadores de eventos del Estado de Chihuahua cuentan con limitados espacios apropiados para la realización de eventos que conllevan a incentivar la actividad productiva.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES			
			Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Organizadores de eventos del Estado de Chihuahua	Organizadores de eventos	116	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)		Organizadores de eventos con espacios propios para realizar eventos	Organizadores de eventos	45	0	0
OBJETIVO		Organizadores de eventos que requieren de instalaciones apropiadas	Organizadores de eventos	70	0	0
POSTERIORIDAD		Organizadores de eventos que requieren de espacios apropiados	Organizadores de eventos	46	0	0
ATENCIÓN		Organizadores de eventos que el programa no está en condiciones de atender de acuerdo a su capacidad instalada	Organizadores de eventos	25	0	0
		Organizadores de eventos que requieren de espacios apropiados	Organizadores de eventos	26	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTADÍSTICA

E20172 - CRECIMIENTO ECONÓMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (IMPYME) - TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Objetivos de Desarrollo Sostenible

OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030

ESTRATEGIA EG3010100003 - Fomentar la competencia económica, la competitividad y la formalidad de los mercados para mejorar las condiciones de creación y operación de empresas en el territorio nacional.

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO E20101001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Cuarto Trimestre		Acumulado		N.º de Ejercicios / Modificación
Autorizado	Gasto	Autorizado	Gasto	
46,695,371.32	4,065,333.32	46,695,371.32	52,167,238.25	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA

Total de Indicadores en el año		Indicadores con mayor porcentaje en el período		Indicadores con menor porcentaje en el período		Indicadores con mayor porcentaje en el período		Indicadores con menor porcentaje en el período	
5		4		5		0		0	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Origen		Heterofinanciamiento		Porcentaje		Autorizado		Modificado		Gasto		Variación	
1118824 INGRESOS PARA UN FIN ESPECÍFICO 2024		RECURSOS FISCALES		0.00%		0.00		1,265,479.33		1,265,479.33		.00	
1118889 INGRESOS PARA UN FIN ESPECÍFICO		RECURSOS FISCALES		26.130C2 - CONTRIBUCIÓN EXPO-CHIHUAHUA		100.00%		46,695,371.32		50,901,058.92		.00	
				Total de presupuesto		100.00%		46,695,371.32		52,167,538.25		.00	

Página 2 de 3
Fecha de Impresión 09/02/2026 09:18:02 a. m
PRBRREP008

411 - FERIA/COMERCIO EXPO-CHIHUAHUA																				
411001 - CONTRIBUCIÓN EXPO-CHIHUAHUA																				
OBJETIVO		INDICADOR				META		AVANCES DEL INDICADOR			FUENTE DE VERIFICACIÓN		SUGERENCIAS							
Nivel/Referencia	Resumen/Narrativo	Medida del Indicador / Descripción del indicador	Medida de Cobertura	Tratamiento/Tipología	Forma de Medición	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reportado	Meta	Valor Log. del Indicador	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Anul.							
FIN	Contribuir en el incremento de la derrama económica en el Estado de Chihuahua mediante la oferta de espacios adecuados para la realización de eventos.	Varianza Porcentual de la derrama económica derivada de los eventos	VARCON_PON	Ente/Ente	(DECA/DECA_1)-1*100	ACUMULADO	Derrama económica	275,000,000.00	1.85	465,140,250.00	72.27	521,924,790.00	93.31	DOCUMENTO INTERNO-Registro de Actividades de las Actividades Comerciales	Los índices económicos y de seguridad en materia de Chihuahua se mantienen estables.					
	El indicador mide la variación de la derrama económica de un año a otro para verificar el impacto generado de los eventos realizados.			ASCENDENTE	DECA = Derrama económica generada DECA_1 = Derrama económica generada del año anterior	CONSTANTE	Derrama económica	270,000,000.00		270,000,000.00		270,000,000.00	Anual							
Justificación Trimestral: Durante este periodo se realizaron 22 eventos de los cuales solo uno genero derrama económica "Expo Moda Ropa y Calzado"																				
Observaciones:																				
PROPOSITO																				
Maximizar la participación de eventos del Estado de Chihuahua en cuenta con aspectos apropiados para la realización de eventos que atraigan visitantes y generen actividad productiva.		Porcentaje de organizaciones de eventos que realizan eventos que atraigan visitantes y generen actividad productiva respecto al total de organizaciones de eventos		PORCENTAJE		Elaboración Estadística	ER = Eventos realizados EP = Eventos programados	ACUMULADO		Eventos		285.00		100.00	147.00	51.58	147.00	51.58	DOCUMENTO INTERNO-Registro de Actividades de las Actividades Comerciales	Los organizadores de eventos demandan espacios suficientes y adecuados para la realización de eventos.
Justificación Trimestral: Durante este periodo se realizaron 20 eventos de los cuales "Expo Moda Ropa y Calzado" fue generador de derrama para diversos organizadores, en el conteo anual se realizaron 288 eventos de los cuales solo 44 generaron derrama económica																				
Observaciones:																				
COMPONENTE C01	Eventos propuestos para la realización de eventos.	Porcentaje de eventos realizados	PORCENTAJE	Elaboración Estadística	ER = Eventos realizados EP = Eventos programados	ACUMULADO	Eventos	285.00	100.00	147.00	51.58	147.00	51.58	DOCUMENTO INTERNO-Registro de Actividades de las Actividades Comerciales	Los organizadores de eventos demandan espacios suficientes y adecuados para la realización de eventos.					
ACTIVIDAD C0101	Mantenimiento de los espacios para realizar eventos.	El indicador mide el presupuesto ejercido en el mantenimiento de los espacios con respecto al total del presupuesto asignado al programa	PORCENTAJE	Elaboración Estadística	PEM = Presupuesto ejercido para mantenimiento PAEP = Presupuesto asignado al programa presupuestario	ACUMULADO	Presupuesto	17,900,000.00	100.00	316,189.48	1.77	1,832,055.60	8.12	DOCUMENTO INTERNO-Registro de Actividades de las Actividades Comerciales	Los proveedores cumplen en tiempo y forma la realización del mantenimiento.					
Justificación Trimestral: Durante este periodo se realizaron 28 eventos de los cuales solo uno genero derrama económica "Expo Moda Ropa y Calzado".																				
Observaciones:																				

Página 3 de 3
Fecha de Impresión 09/02/2020 08:18:02 a.m.
PRBRREPX003

511 - FOMENTO DE PROFUNDIZACIÓN																
251302 - CONTRIBUCIÓN EFECTIVA																
Objetivo		Indicador					Meta		Avance del indicador			Meta de Verificación		Supuesto		
Nivel de Respuesta	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Medida de Cambio	Tipología de la Medida	Fórmula / Medida de la Evidencia	Calificación	Unidad de Medida	Valor Reporte	Meta	Valor Log. Inicial	Av. Trim. Acumulado	Valor Log. Acumulado	Av. Acum.			
CO102	Adquisición de equipos para la optimización de los eventos.	El indicador mide los equipos funcionando de los espacios	CONCENTRABLE	Cuanto Menor	EFECTIVO	100	ACUMULADO	Equipo	17.00	100.00	4.00	23.53	17.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro de compra mensual y formalización	Los proveedores de equipo entregan en tiempo y forma las adquisiciones.
					ASCENDENTE	CONSTANTE	Equipo	17.00		17.00						
Justificación Trimestral: En este periodo se realizaron tres proyectos de inversión, renovación de matriz de video, construcción de 2da etapa de bodega e instalación de sistema vs incendios.																
Observaciones:																
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo																

Responsible del Programa
Lic. Gerardo Avila Martinez
Gerente Administrativo

Reportable del Estado
L.C. Guillermo Vega Porras
Director General