

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL  
Cierre Anual 2025

Ente Público  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende el Programa

Este programa busca a través de las coordinaciones extraordinarias recaudar proporcional espacios apropiados para la realización de eventos que conlleven a incentivar la actividad productiva.  
112236 - Organizadores de eventos del Estado de Chihuahua cuentan con limitados espacios apropiados para la realización de eventos que conlleven a incentivar la actividad productiva.

511 - FIDEICOMISO EXPO-CHIHUAHUA  
263062 - CONTRIBUCION EXPO-CHIHUAHUA

| Tipo                 |  | Descripción                                                                                          | POBLACIONES      |                          |       |         |         |
|----------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|-------|---------|---------|
|                      |  |                                                                                                      | Unidad de Medida | Población                | Total | Mujeres | Hombres |
| REFERENCIA           |  | Organizadores de eventos del Estado de Chihuahua                                                     |                  | Organizadores de eventos | 115   | 0       | 0       |
| NO AFECTADA          |  | Organizadores de eventos con espacios propios para realizar eventos                                  |                  | Organizadores de eventos | 45    | 0       | 0       |
| POTENCIAL (AFECTADA) |  | Organizadores de eventos que requieren de instalaciones apropiadas                                   |                  | Organizadores de eventos | 70    | 0       | 0       |
| OBJETIVO             |  | Organizadores de eventos que requieren de espacios apropiados                                        |                  | Organizadores de eventos | 45    | 0       | 0       |
| POSTERIOR            |  | Organizadores de eventos que el programa no está en condiciones de atender de acuerdo a su capacidad |                  | Organizadores de eventos | 25    | 0       | 0       |
| ATENCIÓN             |  | Organizadores de eventos que requieren de espacios apropiados                                        |                  | Organizadores de eventos | 26    | 0       | 0       |

El/los Tema / Temas Transversal

EA0172 - CRECIMIENTO ECONÓMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MPYMES) - TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

|          |                                                                                                                                           |                                    |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| OBJETIVO | CD003 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos | Objetivos de Desarrollo Sostenible |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|

|      |                                                                          |                             |
|------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| TEMA | E306 - Impulsar la resiliencia económica, el mercado interno y el empleo | Plan Nacional de Desarrollo |
|------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|

|            |                                                                                                                                                                                                    |                                      |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ESTRATEGIA | EG3010105003 - Fomentar la competitividad económica, la competitividad y la formalidad en los mercados para mejorar las condiciones de creación y operación de empresas en el territorio nacional. | Plan Estatal de Desarrollo 2024-2027 |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                       |                          |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| OBJETIVO | E20101001 - Contribuir en el incremento del crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado. | Presupuesto del Programa |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|

|                          |  |               |  |               |  |                        |  |
|--------------------------|--|---------------|--|---------------|--|------------------------|--|
| PRESUPUESTO DEL PROGRAMA |  | Año           |  | Cuarto        |  | % de gasto justificado |  |
| Autorizado               |  | Modificado    |  | Gasto         |  | 100.00                 |  |
| 46,095,371.32            |  | 62,167,338.25 |  | 62,167,338.25 |  |                        |  |

|                                |  |                        |  |                        |  |                                            |  |
|--------------------------------|--|------------------------|--|------------------------|--|--------------------------------------------|--|
| Total de indicadores en el año |  | Indicadores con avance |  | Indicadores sin avance |  | Indicadores sin avance - con justificación |  |
| 5                              |  | 5                      |  | 0                      |  | 0                                          |  |

## Clerie Annual 2025

2E130C2 - CONTRIBUCIÓN EXPD-CHIHUAHUA

### Problemas que llenan el Programa

112236 - Organizadores de eventos del Estado de Chihuahua cuentan con limitados espacios apropiados para la realización de eventos que conducen a incentivar la actividad productiva

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO |                                      |                   |                                       |            |               |               |               |         |
|---------------------------|--------------------------------------|-------------------|---------------------------------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------|
| Clave                     | Descripción                          | Origen            | Intermediación                        | Porcentaje | Acreditado    | Modificado    | Saldo         | Vencido |
| 1118924                   | INGRESOS PARA UN FIN ESPECÍFICO 2024 | RECURSOS FISCALES | ZE10NC2 - CONTRIBUCION EXPO CHIHUAHUA | 0.00%      | 0.00          | 1,285,478.33  | 1,285,478.33  | .00     |
| 1118995                   | INGRESOS PARA UN FIN ESPECÍFICO      | RECURSOS FISCALES | ZE10PC2 - CONTRIBUCION EXPO CHIHUAHUA | 100.00%    | 46,885,371.32 | 50,901,058.92 | 50,901,058.92 | .00     |
| Total de presupuesto      |                                      |                   |                                       | 100.00%    | 46,885,371.32 | 52,186,538.25 | 52,186,538.25 | .00     |

| 511 - FIBROCOMED EXPO-CHILIHUANA                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                       |                                           |                                                                                                                  |              |                          |                            |            |                |                |                          |                               |                |                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------|----------------------------|------------|----------------|----------------|--------------------------|-------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 201902 - CONTRIBUCIÓN EXPO-CHILIHUANA                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                       |                                           |                                                                                                                  |              |                          |                            |            |                |                |                          |                               |                |                                                                                                                                      |
| Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                         | Indicador                                                                                                                            |                                       |                                           | Meta                                                                                                             |              |                          | Avance Anual del Indicador |            |                | Meta en Avance |                          | Signatos                      |                |                                                                                                                                      |
| Huel/Referencia                                                                                                                                                                                                                                            | Resumen Narrativo                                                                                                                                       | Nombre del Indicador/ Descripción del indicador                                                                                      | Método de Cálculo                     | Tipodimensional/ frecuencia/ periodicidad | Fórmula y Variables de la Fórmula                                                                                | Calificación | Unidad de Medida         | Valor Inicial              | Línea Base | Valor Reporto  | Meta           | Valor Logrado Anualizado | % Avance Anual vs. Línea Base | Meta en Avance | Signatos                                                                                                                             |
| FN                                                                                                                                                                                                                                                         | Contribuir con el incremento de la demanda económica en el Estado de Chihuahua mediante la oferta de espacios adecuados para la realización de eventos. | Medición porcentual de la demanda potencial de la realización de eventos derivada de los eventos                                     | USARCON FOR CENTRAL                   | Estadístico Anual                         | DECEA = Demanda económica generada del año actual<br>DECEA-1 = Demanda económica generada del año anterior       | ACUMULADO    | Demanda económica        | 270.000.000,00             | 3,85       | 275.000.000,00 | 1,85           | 621.921.750,00           | 93,31                         | 2.423,84       | DOCUMENTO INTERNO: Registro de los Reportes de Avance de los eventos de Chihuahua en el Estado de Chihuahua                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                       | ASCENDENTE                                |                                                                                                                  | CONSTANTE    | Demanda económica        | 260.000.000,00             |            | 270.000.000,00 |                | 270.000.000,00           |                               | 614,69         | Los índices económicos y de seguridad de los Reportes de Avance de los eventos de Chihuahua se mantienen estables.                   |
| Justificación: Durante este periodo se realizaron 29 eventos de los cuales solo uno generó derrama económica "Expo Moda Ropa y Calzado".                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                       |                                           |                                                                                                                  |              |                          |                            |            |                |                |                          |                               |                |                                                                                                                                      |
| Observaciones:                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                       |                                           |                                                                                                                  |              |                          |                            |            |                |                |                          |                               |                |                                                                                                                                      |
| <b>PROPOSITO</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                       |                                           |                                                                                                                  |              |                          |                            |            |                |                |                          |                               |                |                                                                                                                                      |
| Organizadores de eventos del Estado de Chihuahua cuentan con organizadores de eventos que realizan eventos que contribuyen a incrementar la actividad productiva.                                                                                          |                                                                                                                                                         | Porcentaje de organizadores de eventos que realizan eventos que generan derrama económica respecto al total de organizaciones evento | Estadístico Eficacia Anual ASCENDENTE |                                           | DECEA = Organizadores de eventos que generan derrama económica<br>DECEA-1 = Organizadores de eventos del periodo | ACUMULADO    | Organizadores de eventos | 42,00                      | 100,00     | 45,00          | 100,00         | 44,00                    | 97,78                         | 97,78          | Los organizadores de eventos derivados de los eventos de Chihuahua se mantienen estables y adecuados para la realización de eventos. |
| Justificación: Durante este periodo se realizaron 29 eventos de los cuales "Expo Moda Ropa y Calzado" fue generador de derrama para diversos organizadores, en el conteo anual se realizaron 289 eventos de los cuales solo 44 generaron derrama económica |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                       |                                           |                                                                                                                  |              |                          |                            |            |                |                |                          |                               |                |                                                                                                                                      |
| Observaciones:                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                       |                                           |                                                                                                                  |              |                          |                            |            |                |                |                          |                               |                |                                                                                                                                      |
| <b>COMPONENTE</b>                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                       |                                           |                                                                                                                  |              |                          |                            |            |                |                |                          |                               |                |                                                                                                                                      |
| C81                                                                                                                                                                                                                                                        | Espacios proporcionados para la realización de eventos.                                                                                                 | Porcentaje de eventos realizados                                                                                                     | Estadístico Eficacia ASCENDENTE       |                                           | ER = Evento realizado<br>EP = Eventos programados                                                                | ACUMULADO    | Eventos                  | 280,00                     | 100,00     | 285,00         | 100,00         | 147,50                   | 61,58                         | 51,88          | DOCUMENTO INTERNO: Documento interno de Contratos formalizados de Generación Comercial Semestral                                     |
| Los organizadores de eventos derivados de los eventos de Chihuahua se mantienen estables y adecuados para la realización de eventos.                                                                                                                       |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                       |                                           |                                                                                                                  |              |                          |                            |            |                |                |                          |                               |                |                                                                                                                                      |
| Justificación: Durante este periodo se realizaron 29 eventos de los cuales solo uno generó derrama económica "Expo Moda Ropa y Calzado".                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                       |                                           |                                                                                                                  |              |                          |                            |            |                |                |                          |                               |                |                                                                                                                                      |
| Observaciones:                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                       |                                           |                                                                                                                  |              |                          |                            |            |                |                |                          |                               |                |                                                                                                                                      |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS GERRE ANUAL  
Cierre Anual 2025

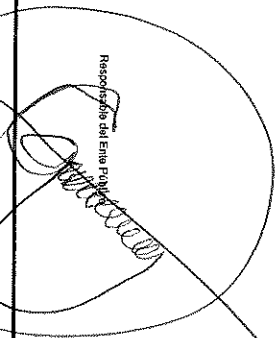
| 311 - FIDEICOMISO EXPO-CHIHUAHUA                                                                                                                                                   |                                                      |                                                                                                                      |                   |                                            |                                                                                                |                  |               |            |                            |        |                         |                             |                         |                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|------------|----------------------------|--------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26/3/09 - CONTRIBUCIÓN EXPO-CHIHUAHUA                                                                                                                                              |                                                      |                                                                                                                      |                   |                                            |                                                                                                |                  |               |            |                            |        |                         |                             |                         |                                                                                                       |
| Objetivo                                                                                                                                                                           |                                                      | Indicador                                                                                                            |                   |                                            | Línea Base                                                                                     |                  | Meta          |            | Avance Anual del Indicador |        | Medio de Verificación   |                             | Significado             |                                                                                                       |
| Nivel / Matriciada                                                                                                                                                                 | Resumen Narrativo                                    | Nombre del Indicador / Descripción del indicador                                                                     | Método de Cálculo | Tipificación de Frecuencia de las acciones | Fórmula / Variables de la Fórmula                                                              | Unidad de Medida | Valor Inicial | Línea Base | Valor Reptg.               | Meta   | Valor Logrado Acumulado | Avance Acum. vs. Línea Base | % Avance vs. Línea Base |                                                                                                       |
| ACTIVIDAD C0101                                                                                                                                                                    | Mantenimiento de los espacios para realizar eventos. | Potencia de presupuesto asignado para mantenimiento                                                                  | Porcentaje        | Continua                                   | PEM/PPPT/100                                                                                   | Presupuesto      | 16,000,000.00 | 100.00     | 17,200,000.00              | 100.00 | 1,537,056.60            | 9.12                        | 9.12                    | DOCUMENTO INTERNO.- Registro interno, información en tiempo y forma la realización del mantenimiento. |
|                                                                                                                                                                                    |                                                      | El indicador mide el porcentaje de los recursos asignados con respecto al total del presupuesto asignado al programa | Caso              | Manual                                     | PEM = Presupuesto asignado para mantenimiento / Presupuesto asignado al programa presupuestado | CONSTANTE        | 16,000,000.00 |            | 17,200,000.00              |        | 1,537,056.60            | 9.12                        |                         |                                                                                                       |
| Justificación: En este periodo se realizaron 22 mantenimiento al edificio.                                                                                                         |                                                      |                                                                                                                      |                   |                                            |                                                                                                |                  |               |            |                            |        |                         |                             |                         |                                                                                                       |
| Observaciones:                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                                                                                      |                   |                                            |                                                                                                |                  |               |            |                            |        |                         |                             |                         |                                                                                                       |
| Observaciones:                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                                                                                      |                   |                                            |                                                                                                |                  |               |            |                            |        |                         |                             |                         |                                                                                                       |
| Justificación: En este periodo se realizaron tres proyectos de inversión, renovación de malla de video, construcción de 2da etapa de bodega e instalación de sistema de incendios. |                                                      |                                                                                                                      |                   |                                            |                                                                                                |                  |               |            |                            |        |                         |                             |                         |                                                                                                       |
| Observaciones:                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                                                                                      |                   |                                            |                                                                                                |                  |               |            |                            |        |                         |                             |                         |                                                                                                       |
| Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo                                                                                                                  |                                                      |                                                                                                                      |                   |                                            |                                                                                                |                  |               |            |                            |        |                         |                             |                         |                                                                                                       |
| Observaciones:                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                                                                                      |                   |                                            |                                                                                                |                  |               |            |                            |        |                         |                             |                         |                                                                                                       |

Responsable del Programa  
Lic. Gerardo Avila Martinez  
Gerente Administrativo

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL**  
**Cierre Anual 2025**

| 311 - FIDUCIARIO EXPO-CHIHUAHUA |                   |                                                     |                      |                                        |                                      |                     |               |            |              |      |                            |                              |                           |
|---------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|---------------|------------|--------------|------|----------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Objetos                         |                   |                                                     |                      | Indicador                              |                                      |                     |               | Linea Base |              |      |                            | Meta                         |                           |
| Nivel de<br>relevancia          | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador /<br>Descripción del Indicador | Método de<br>Cálculo | Tipo/Unidad de<br>Frecuencia/Tipología | Fórmula / Variables de la<br>Fórmula | Unidad de<br>Medida | Valor Inicial | Linea Base | Valor Rápido | Meta | Avance Anual del Indicador |                              | Método de<br>Verificación |
|                                 |                   |                                                     |                      |                                        |                                      |                     |               |            |              |      | Valor Logrado<br>Acumulado | % Avance<br>vs Línea<br>Base |                           |

Resolución del Excmo. G. de Chihuahua



Lto. Guillermo Vega Forras  
 Director General