

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|---------|--|
| Programa presupuestario                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                      | 511 - FIDEICOMISO EXPO-CHIHUAHUA                                                                                                                                                                                             |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
| Definición del Programa                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                      | 2E1002 - CONTRIBUCION EXPO-CHIHUAHUA                                                                                                                                                                                         |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
| Problema que afecta al Programa                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | Este programa busca a través de las contribuciones e interacciones modalidades proporcionales específicas apropiadas para la realización de congresos, convenciones y exposiciones a través de los organizadores de eventos. |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
| 106901 - Las y los organizadores de eventos del Estado de Chihuahua carecen de espacios suficientes y apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones para fomentar la actividad comercial |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
| Poblaciones                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
| Tipo                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                      | Descripción                                                                                                                                                                                                                  |               | Unidad de Medida Población        |                         | Total         |               | Mujeres       |                         | Hombres |  |
| REFERENCIA                                                                                                                                                                                                          | Organizadores de eventos en el Estado de Chihuahua                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                              |               | Población del estado de Chihuahua |                         | 100           |               | 50            |                         | 50      |  |
| NONECATEDA                                                                                                                                                                                                          | Organizadores de eventos con espacios propios para realizar eventos                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                              |               | Población Económicamente Inactiva |                         | 40            |               | 20            |                         | 20      |  |
| POTENCIAL (AFECTADA)                                                                                                                                                                                                | Organizadores de eventos que requieren de instalaciones apropiadas                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                              |               | Población económicamente activa   |                         | 60            |               | 30            |                         | 30      |  |
| OBJETIVO                                                                                                                                                                                                            | Organizadores de eventos que se atienden con los recursos existentes                                                                                                                 | *                                                                                                                                                                                                                            |               | Organizadores de eventos          |                         | 40            |               | 0             |                         | 0       |  |
| POSTEROGADA                                                                                                                                                                                                         | Organizadores de eventos que tienen el espacio territorial o lo crean de los recursos para atenderlos                                                                                |                                                                                                                                                                                                                              |               | Población rural de Chihuahua      |                         | 20            |               | 9             |                         | 11      |  |
| ATENDIDA                                                                                                                                                                                                            | Organizadores de eventos que se atienden con los recursos existentes                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              |               | Organizadores de eventos          |                         | 6             |               | 0             |                         | 0       |  |
| ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
| Eje Rectivo - Tema - Tema Transversal                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                      | E0117 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPLETIVO - DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MUPMES) - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS                                                     |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | Objetos de Desarrollo Sostenible                                                                                                                                                                                             |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
| OBJETIVO                                                                                                                                                                                                            | O003 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos                                             | Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027                                                                                                                                                                                         |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
| TEMA                                                                                                                                                                                                                | E305 - Impulsar la resiliencia económica, el mercado interno y el empleo                                                                                                             | PRESUPUESTO DEL PROGRAMA                                                                                                                                                                                                     |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
| OBJETIVO                                                                                                                                                                                                            | E20101001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la participación en el mercado. | ABRIL                                                                                                                                                                                                                        |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | Autorizado                                                                                                                                                                                                                   | Modificado    | Gasto                             | % de gasto / modificado | Acreditado    | Modificado    | Gasto         | % de gasto / modificado |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | 33,718,834.82                                                                                                                                                                                                                | 33,695,097.62 | 592,034.99                        | 2.60                    | 33,718,834.82 | 33,695,097.62 | 17,587,193.11 | 44.30                   |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | METAS DEL PROGRAMA                                                                                                                                                                                                           |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | Metas programadas en el periodo                                                                                                                                                                                              |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | 7                                                                                                                                                                                                                            |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | Metas sin servicio                                                                                                                                                                                                           |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                            |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | Fuentes de financiamiento                                                                                                                                                                                                    |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | Origen                                                                                                                                                                                                                       |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | Institucionales                                                                                                                                                                                                              |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
| Cuenta                                                                                                                                                                                                              | Descripción                                                                                                                                                                          | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                   | Acreditado    | Modificado                        | Gasto                   | Vuelto        |               |               |                         |         |  |
| 1118222                                                                                                                                                                                                             | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022                                                                                                                                                 | 0.00%                                                                                                                                                                                                                        | .00           | 877,252.80                        | 877,252.80              | .00           |               |               |                         |         |  |
| 1118389                                                                                                                                                                                                             | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO                                                                                                                                                      | 100.00%                                                                                                                                                                                                                      | 33,718,834.82 | 33,718,834.82                     | 16,609,840.31           | 22,110,894.51 |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | Total de presupuesto                                                                                                                                                                                                         |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | 100.00%                                                                                                                                                                                                                      |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | 33,718,834.82                                                                                                                                                                                                                |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | 33,695,097.62                                                                                                                                                                                                                |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | 17,587,193.11                                                                                                                                                                                                                |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      | 22,110,894.51                                                                                                                                                                                                                |               |                                   |                         |               |               |               |                         |         |  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Abril del 2023**

|                                                                                                                                                                                                                     |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|-------------------------|--|--------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Este Público                                                                                                                                                                                                        |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Programa presupuestado                                                                                                                                                                                              |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Definición del Programa                                                                                                                                                                                             |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Problema que atiende el Programa                                                                                                                                                                                    |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Este programa busca a través de las convocatorias oportunas recaudar recursos proporcionar espacios apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones a las y los organizadores de eventos.  |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 105001 - Las y los organizadores de eventos del Estado de Chihuahua carecen de espacios adecuados y apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones para incentivar la actividad comercial |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Referencia                                                                                                                                                                                                          | Resumen Narrativo    | Meta del Objetivo |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                      | Unidad de Medida  | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados |                      |                       |                  | Avance de Meta del Objetivo |                    |                             |                    | Meta de Beneficiarios   |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                      |                   |                        | Mensual               | Acumulado al periodo | Mensual               | Acumulado        | % Avance Mensual            | % Avance Acumulado | Organizadores de eventos    | Valor Reprogramado | Avance de Beneficiarios |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    | Mensual                 |  | Acumulado                                                    |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                      | Propósito         |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       | Las y los organizadores de eventos cuentan con espacios apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones. | Justificación meta objetivo:                                                                                              |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   | Justificación meta beneficiarios:                                                                                         |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   | \$                                                                                                                        |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   | En el mes de abril últimos 13 eventos, de los cuales todos fueron eventos locales por lo que no se tuvo Derrama Económica |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                      | CPI               |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  | Asignados y equipamiento de espacios para eventos realizados | Presupuesto           |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                      |                   |                        |                       |                      | GASTO                 |                  |                             |                    | Avance de Meta del Objetivo |                    |                         |  |                                                              | Meta de Beneficiarios |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Autorizado                                                                                                                                                                                                          | Modificado           |                   | Mensual                | Acumulado             | % Gasto Mensual Mod  | % Gasto Acumulado Mod | Valores Logrados |                             |                    | Tipo                        |                    | Avance de Beneficiarios |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Valores Reprogramados                                                                                                                                                                                               |                      |                   |                        | Valores Logrados      |                      |                       |                  |                             |                    | Mensual                     |                    | Acumulado               |  |                                                              | %                     |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mensual                                                                                                                                                                                                             | Acumulado al periodo |                   | Mensual                | Acumulado             | % Avance Mensual     | % Avance Acumulado    | Tipo             |                             |                    | Valor Reprogramado          |                    | Total                   |  |                                                              | Hombres               |                                                                                                                                   | Mujeres                                                                                                                   |  | Cantidad |  | %   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Proyectos                                                                                                                                                                                                           | A                    |                   | 1100                   | 4100                  | 0.00                 | 3100                  | 0.00             | 75.00                       |                    | Organizadores de eventos    |                    | 40                      |  |                                                              | 0                     |                                                                                                                                   | 0                                                                                                                         |  | 3        |  | 750 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Justificación meta objetivo:                                                                                                                                                                                        |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| En este periodo no se realizó ningún proyecto de asignado y equipamiento                                                                                                                                            |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Justificación meta beneficiarios:                                                                                                                                                                                   |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| \$                                                                                                                                                                                                                  |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| En este periodo no se realizó ningún proyecto de asignado y equipamiento                                                                                                                                            |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presupuesto                                                                                                                                                                                                         |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GASTO                                                                                                                                                                                                               |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Autorizado                                                                                                                                                                                                          |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Modificado                                                                                                                                                                                                          |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mensual                                                                                                                                                                                                             |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Acumulado                                                                                                                                                                                                           |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| % Gasto Mensual Mod                                                                                                                                                                                                 |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| % Gasto Acumulado Mod                                                                                                                                                                                               |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14,551,165.49                                                                                                                                                                                                       |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14,872,377.44                                                                                                                                                                                                       |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 209,978.21                                                                                                                                                                                                          |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5,452,716.34                                                                                                                                                                                                        |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.41                                                                                                                                                                                                                |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 36.66                                                                                                                                                                                                               |                      |                   |                        |                       |                      |                       |                  |                             |                    |                             |                    |                         |  |                                                              |                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |  |          |  |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| Ente Público                                                                                                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                                    |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------|----------------------|-----------------------|--------------|----------------------|-----------------------------------|----------|--|--|--|
| Programa presupuestario                                                                                                                                                                                           |                                                                    |                                                                                                    |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
| Definición del Programa                                                                                                                                                                                           |                                                                    |                                                                                                    |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
| Problema que atiende el Programa                                                                                                                                                                                  |                                                                    |                                                                                                    |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
| Este programa busca a través de las organizaciones deportivas y recreativas proporcionar espacios apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones a las y los organizadores de eventos.  |                                                                    |                                                                                                    |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
| 105901 - Las y los organizadores de eventos del Estado de Chihuahua carecen de espacios adecuados y apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones para fomentar la actividad comercial |                                                                    |                                                                                                    |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
| C0161                                                                                                                                                                                                             | Realización de el deporte para todos los eventos a tempray después | Meta del Objetivo                                                                                  |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | Avance de Meta del Objetivo                                                                        |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | Unidad de Medida                                                                                   |            | Clasificación de Metas |                      | Valores Reprogramados |              | Valores Logrados     |                                   | % Avance |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | Presupuesto                                                                                        | A          | Mensual                | Acumulado al periodo | Mensual               | Acumulado    | % Avance Mensual     | % Avance Acumulado                |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | 77,313.00                                                                                          |            | 3,055,492.00           |                      | 0.00                  | 6,769,243.36 | 0.00                 | 219.39                            |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | Justificación meta objetivo:                                                                       |            |                        |                      |                       |              |                      | Justificación meta beneficiarios: |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | en este periodo no se realizaron proyectos de lanzamiento, por lo tanto no se ejecutó presupuesto. |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | Gasto                                                                                              |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | Presupuesto                                                                                        |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | \$                                                                                                 |            | Autorizado             | Modificado           | Mensual               | Acumulado    | % Gasto Men-Prio Mod | % Gasto Acum-Prio Mod             |          |  |  |  |
| 14,691,165.49                                                                                                                                                                                                     |                                                                    | 14,872,377.44                                                                                      | 209,978.21 | 5,452,716.34           | 1.41                 | 36.66                 |              |                      |                                   |          |  |  |  |
| C02                                                                                                                                                                                                               | Mantenimiento y conservación de espacios para eventos realizados   | Meta del Objetivo                                                                                  |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | Avance de Meta del Objetivo                                                                        |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | Unidad de Medida                                                                                   |            | Clasificación de Metas |                      | Valores Reprogramados |              | Valores Logrados     |                                   | % Avance |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | Presupuesto                                                                                        | A          | Mensual                | Acumulado al periodo | Mensual               | Acumulado    | % Avance Mensual     | % Avance Acumulado                |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | 16.00                                                                                              |            | 64.00                  | 36.00                | 705.00                | 225.00       | 1,101.66             |                                   |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | Justificación meta objetivo:                                                                       |            |                        |                      |                       |              |                      | Justificación meta beneficiarios: |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | en este periodo se aboracionó solo 36 solicitudes de mantenimiento                                 |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | Gasto                                                                                              |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | Presupuesto                                                                                        |            |                        |                      |                       |              |                      |                                   |          |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | \$                                                                                                 |            | Autorizado             | Modificado           | Mensual               | Acumulado    | % Gasto Men-Prio Mod | % Gasto Acum-Prio Mod             |          |  |  |  |
| 16,109,099.66                                                                                                                                                                                                     |                                                                    | 16,549,149.13                                                                                      | 742,026.78 | 7,696,555.43           | 4.48                 | 47.72                 |              |                      |                                   |          |  |  |  |



|       | Meta del Objetivo                                                                                  | Avance de Meta del Objetivo |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---|------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-------|
|       |                                                                                                    | Unidad de Medida            |   | Clasificación de Metas |                      | Valores Logrados      |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      | Presupuesto           |                      | Valores Reprogramados       |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      | Avance de Meta del Objetivo |                    |                              |                       |                                   |       |
| C0001 | Identificación de empresas especializadas y personal capacitado para llevar a cabo las actividades | Presupuesto                 | A | Mensual                | Acumulado al periodo | Mensual               | Acumulado            | % Avance Mensual            | % Avance Acumulado |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    | Justificación meta objetivo: |                       | Justificación meta beneficiarios: |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    | \$                          |   |                        |                      | Presupuesto           |                      | Gasto                       |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      | Autorizado            | Modificado           | Mensual                     | Acumulado          | % Gasto Mensual Mod          | % Gasto Acumulado Mod |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      | 16,105,699.26         | 18,543,140.13        | 742,026.78                  | 7,899,555.43       | 4.45                         | 47.72                 |                                   |       |
|       |                                                                                                    | Meta del Objetivo           |   |                        |                      | Valores Reprogramados |                      | Valores Logrados            |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    | Unidad de Medida            |   | Clasificación de Metas |                      | Mensual               | Acumulado al periodo | Mensual                     | Acumulado          | % Avance Mensual             | % Avance Acumulado    | Tipo                              | Valor |
|       |                                                                                                    | Ejercicios                  |   | A                      |                      | 8.00                  | 32.00                | 13.00                       | 87.00              | 162.50                       | 209.38                | Operadores de eventos             | 40    |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |
|       |                                                                                                    |                             |   |                        |                      |                       |                      |                             |                    |                              |                       |                                   |       |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Abril del 2023

511 - FIDELICOMISO EXPO-CHIHUAHUA  
261362 - CONTRIBUCION EXPO CHIHUAHUA

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|--------------|-------------|------------------|--------------------|--------------|--|----------------------|--|----------------------|--|
| Ente Público                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
| Programa presupuestario                                                                                                                                                                                             |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
| Definición del Programa                                                                                                                                                                                             |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
| Problema que afecta al Programa                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
| Esta programa busca a través de las contribuciones extraordinarias recaudadas proporcionar espacios apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones a las y los organizadores de eventos.  |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
| 106501 - Las y los organizadores de eventos del Estado de Chihuahua carecen de espacios suficientes y apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones para fomentar la actividad comercial |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
| Meta del Objetivo                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
| Avance de Meta del Objetivo                                                                                                                                                                                         |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
| C6301                                                                                                                                                                                                               | Realización de campañas en medios de comunicación para promoción | Unidad de Medida | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados |                      |              |             | Valores Logrados |                    |              |  |                      |  |                      |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                  |                        | Presupuesto           | Acumulado al periodo | Mensual      | Actualizado | % Avance Mensual | % Avance Acumulado |              |  |                      |  |                      |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
| Justificación meta objetivo:                                                                                                                                                                                        |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
| Justificación meta beneficiarios:                                                                                                                                                                                   |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                  |                        | Presupuesto           |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                  |                        | Gasto                 |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                  |                        | Adicional             |                      | Modificado   |             | Mensual          |                    | Acumulado    |  | % Gasto Mens/Pro Mod |  | % Gasto Acum/Pro Mod |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                  |                        | 8,692,549.77          |                      | 8,274,570.05 |             | 0.00             |                    | 4,237,921.34 |  | 0.00                 |  | 51.22                |  |
| Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo                                                                                                                                                    |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |
| 100%                                                                                                                                                                                                                |                                                                  |                  |                        |                       |                      |              |             |                  |                    |              |  |                      |  |                      |  |

Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo

Responsable del Programa  
Lic. Gerardo Avila Martinez  
Gerente Administrativo

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Abril del 2023

511 - FIDELICOMISO EXPO-CHIHUAHUA  
ZETUSC2 - CONTRIBUCION EXPO-CHIHUAHUA

Este programa busca a través de las contribuciones e aportaciones recibidas proporcionar espacios apropiados para la realización de congresos, congresos y exposiciones a las y los organizaciones de eventos.  
100501 - Las y los organizadores de eventos del Estado de Chihuahua encuentran espacios suficientes y apropiados para la realización de congresos, congresos y exposiciones para incentivar la actividad comercial

Responsable del Ente Público

Lic. Guillermo Vega Porras  
Director General