

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Agosto del 2023

311 - FIDICOMISO EXPO-CHIHUAHUA
2E13002 - CONTRIBUCION EXPO-CHIHUAHUA

Esta programa busca a través de las contribuciones extraordinarias recaudadas proporcionar espacios apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones a las y los organizaciones de eventos.
100001 - Las y los organizaciones de eventos del Estado de Chihuahua carecen de espacios adecuados y apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones para mejorar la actividad comercial

		POBLACIONES				
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Organizadores de eventos en el Estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	100	50	50
	Organizadores de eventos con espacios propios para realizar eventos		Población Económicamente Inactiva	40	20	20
	Organizadores de eventos que requieren de instalaciones apropiadas		Población económicamente activa	60	30	30
POTENCIAL (AFECTADA)						
OBJETIVO	Organizadores de eventos que se atienden con los recursos existentes		Organizadores de eventos	40	0	0
	Organizadores de eventos que se atienden con los recursos para atenderlos		Población rural de Chihuahua	20	9	11
POSTERIORA						
ATENDIDA	Organizadores de eventos que se atienden con los recursos existentes		Organizadores de eventos	14	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
EPM2 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVACION Y COOPERATIVO - DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MUPYMES) - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS

OBJETIVO	EPM - Tema - Tema Transversal	Descripción	Objetivos de Desarrollo Estratégico	Indicadores	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
0003	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos							

OBJETIVO	EPM - Tema - Tema Transversal	Descripción	Objetivos de Desarrollo Estratégico	Indicadores	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
E003	Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo	Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo							

OBJETIVO	EPM - Tema - Tema Transversal	Descripción	Objetivos de Desarrollo Estratégico	Indicadores	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
E20101001	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.							

OBJETIVO	EPM - Tema - Tema Transversal	Descripción	Objetivos de Desarrollo Estratégico	Indicadores	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
33.718.834.82	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.							

OBJETIVO	EPM - Tema - Tema Transversal	Descripción	Objetivos de Desarrollo Estratégico	Indicadores	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
33.718.834.82	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.							

OBJETIVO	EPM - Tema - Tema Transversal	Descripción	Objetivos de Desarrollo Estratégico	Indicadores	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
33.718.834.82	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.							

OBJETIVO	EPM - Tema - Tema Transversal	Descripción	Objetivos de Desarrollo Estratégico	Indicadores	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
33.718.834.82	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.							

OBJETIVO	EPM - Tema - Tema Transversal	Descripción	Objetivos de Desarrollo Estratégico	Indicadores	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
33.718.834.82	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.							

OBJETIVO	EPM - Tema - Tema Transversal	Descripción	Objetivos de Desarrollo Estratégico	Indicadores	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
33.718.834.82	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.							

OBJETIVO	EPM - Tema - Tema Transversal	Descripción	Objetivos de Desarrollo Estratégico	Indicadores	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
33.718.834.82	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.							

OBJETIVO	EPM - Tema - Tema Transversal	Descripción	Objetivos de Desarrollo Estratégico	Indicadores	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
33.718.834.82	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.	Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado.							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Agosto del 2023

311 - PROYECTO EXPO-CHIHUAHUA											
Objetivo			Indicador			Meta			Avance del Indicador		
Nivel / Referencia	Resumen Numérico	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Prescalt/Triplicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Prg	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men. Acumulado
Método de Verificación			Método de Seguimiento								

Justificación :

ACTIVIDAD C6001	Identificación de empresas a promover y actividades a cabo las	Presupuesto ejercido en mantenimiento	PORCENTAJE	Gestión Económica Actual	PEUE = Presupuesto ejercido en mantenimiento de espacios PRUE = Presupuesto programado para mantenimiento de espacios	ACUMULADO	Presupuesto	6,120,000.00	100.00	53,291.49	100.00	531,532.02	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro Interno Ingeniero Ing. Joaquín Iruja 6142112600 f.mel32@expochihuahua.com.mx	Los organizadores de eventos se interesan en realizar eventos

Justificación :

CONJUNTO C6001	Espacios y servicios para eventos	Promoción de eventos	PORCENTAJE	Gestión Económica Actual	(EP)EP/100 EP = Eventos promovidos ER = Eventos realizados	ACUMULADO	Eventos	100.00	100.00	28.00	100.00	177.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Documento Interno, Reporte de actividades Ingeniero Lic. Luis Felipe Velázquez 6142112600 f.mel32@expochihuahua.com.mx	Los organizadores de eventos se interesan en realizar eventos

Justificación :

ACTIVIDAD C6001	Realización de campañas en medios de comunicación para promoción	Presupuesto ejercido en actividades de promoción de eventos	PORCENTAJE	Gestión Económica Actual	(PE)PE/100 PE = Presupuesto ejercido PP = Presupuesto programado	ACUMULADO	Presupuesto	500,000.00	100.00	34,674.00	100.00	358,328.54	111.88	DOCUMENTO INTERNO- Registro Interno Lic. Luis Felipe Velázquez 6142112600 f.mel32@expochihuahua.com.mx	Ejecución en la campaña realizadas

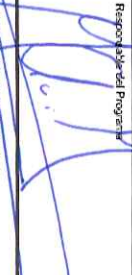
Justificación :

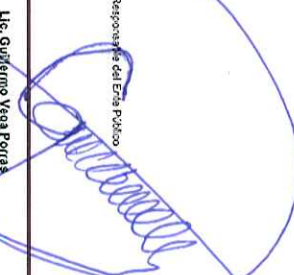
Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Agosto del 2023

311 - FIDEICOMISO EDO-CHIHUAHUA														
ZEUSOZ - CONTRIBUCION EDO-CHIHUAHUA														
Objetivo	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trimestre	Indicador		Meta		Avance del Indicador			Método de Verificación		Supervisor
					Formula / Variables de la Formula	Cuantificación	Unidad de Medida	Valor Reportado	Meta	Valor Logrado del Mes	Av. Mes	Valor Logrado Acumulado	Av. Anul	
Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo														

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

 Lic. Guadalupe Arana Martínez
 Gerente Administrativo

Responsable del Eje Público

 Lic. Guillermo Vega Porras
 Director General