

511 - FIDELCOMISO EXPO-CHIHUAHUA									
2E130C2 - CONTRIBUCION EXPO-CHIHUAHUA									
Ente Público		Este programa busca a través de las contribuciones extraordinarias recaudadas proporcionar espacios apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones a las y los organizadores de eventos.							
Programa presupuestario		106501 - Las y los organizadores de eventos del Estado de Chihuahua carecen de espacios adecuados y apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones para mejorar la actividad comercial							
Definición del Programa		Poblaciones							
Problema que atiende el Programa	Objetivo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres		
NO AFECTADA	Organizadores de eventos en el Estado de Chihuahua	Organizadores de eventos con espacios propios para realizar eventos	Población del estado de Chihuahua	100	50	50	50	50	
POTENCIAL (AFECTADA)	Organizadores de eventos que requieren de instalaciones apropiadas	Población Económicamente Inactiva		40	20	20	20	20	
OBJETIVO	Organizadores de eventos que se atienden con los recursos existentes	Población económicamente activa		60	30	30	30	30	
POSTERIORA	Organizadores de eventos que tienen el alcance territorial o se carece de los recursos para atenderlos	Organizadores de eventos		40	0	0	0	0	
ATENCIÓN	Organizadores de eventos que se atienden con los recursos existentes	Población rural de Chihuahua		20	9	9	11	11	
		Organizadores de eventos		13	0	0	6	6	
ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA									
Eje Rectar - Tema - Tema Transversal		E2012 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS							
OBJETIVO		Objetivos de Desarrollo Sostenible							
TEMA		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos							
TEMA		E201 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO		E2010001 - Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la promotoría en el mercado.							
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-202							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mas de Junio del 2023

311 - FIDEICOMISO EXPO-CHIHUAHUA															
2E1M02 - CONTRIBUCION EXPO-CHIHUAHUA															
DATOS DEL PROGRAMA															
Definición del Programa				Beneficiarios											
Este programa busca a través de las contribuciones extraordinarias recaudadas proporcionar espacios apropiados para la realización de congresos, congresos y exposiciones a las y los organizadores de eventos.				Población		Tipo		M	H	Total					
				OBJETIVO		Organizadores de eventos que se atienden con los recursos existentes		0.00		0.00		40.00			
				ATENIDA		Organizadores de eventos que se atienden con los recursos existentes		0.00		0.00		13.00			
				Resumen del Programa											
				Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Validación Presup. Modificado vs Gasto					
				33,718,834.82		40,259,347.71		19,432,770.02		20,765,577.69					
DATOS DEL INDICADOR															
Resumen Narrativo															
Nivel	Contribuir a incrementar la demanda económica en el Estado, a través de la atención de eventos, congresos, congresos y exposiciones														
FE															
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador			Fórmula	Descripción de la Fórmula		Método de Cálculo		Tipo	Dimensión	Frecuencia				
Procedimiento de la encuesta económica derivada de los eventos realizados	Usa el porcentaje de la demanda derivada de los eventos realizados, respecto a la demanda derivada de los eventos planeados			(DER/DEP)*100	Demanda derivada de los eventos realizados/Demanda derivada de los eventos (por evento)*100		Porcentaje		Estratégico	Eficacia	Anual				
Línea Base y Meta del Indicador															
Descripción de las Variables				Unidad de Medida	Calificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base		Meta					
ASCIENDE				DER - Demanda derivada de los eventos realizados DEP - Demanda derivada de los eventos planeados	CONSTANTE	300,000,000.00	200,000,000.00	100		100					

511 - FIDEICOMISO EDOCHIMAMBA									
ZEMANA - CONTRIBUCION EXPOSICIONAMBA									
DATOS DEL PROGRAMA									
Definición del programa		Beneficiarios							
Este programa busca el fortalecimiento de las contribuciones extraordinarias realizadas por personas físicas para la realización de congresos, conferencias y exposiciones a las y los organizadores de eventos.		Posibles	Tipo		M	H		Total	
OBJETIVO	Organizadores de eventos que se apoyen con los recursos endógenos			0.00			0.00	40.00	
ATENDEDA	Organizadores de eventos que se apoyen con los recursos endógenos			0.00			0.00	13.00	
Recursos del Programa									
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto				Variación Presupuesto Modificado y Gasto			
33,718,334.82	40,239,341.71	18,452,770.02				20,786,571.69			
Variables del Indicador		Valor Logrado del Meta		Avances del Indicador					
				Meta		Alcanzado		Avance	
				156		44.11		44.11%	
Derivada derivada de los eventos realizados		3,673,303.00							
Derivada derivada de los eventos planificados		200,000,000.00							
Justificación Mensual									
En este periodo se realizaron 26 eventos, pero solo 4 de ellos generaron esta derivada.									
Observaciones Mensual									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mas de Junio del 2023

311 - FERIA-COMISO EXPO-CHIHUAHUA															
REINTEGRA - CONTRIBUCION EXPO-CHIHUAHUA															
DATOS DEL PROGRAMA															
Definición del programa				Beneficiarios											
Este programa busca a través de las contribuciones extraordinarias recaudadas proporcionar espacios apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones a las y los organizadores de eventos.				Población		Tipo		M	H	Total					
				OBJETIVO		Organizadores de eventos que se atienden con los recursos exorbitantes		0.00		0.00		40.00			
				ATENCIÓN		Organizadores de eventos que se atienden con los recursos exorbitantes		0.00		0.00		13.00			
				Recursos del Programa											
				Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto					
				38,718,634.82		40,259,347.71		19,452,770.02		20,786,577.69					
DATOS DEL INDICADOR															
Resistencia Narrativa															
Nivel															
PROPÓSITO		Las y las organizadores de eventos cuentan con espacios apropiados para la realización de congresos, convenciones y exposiciones.													
Nombre del Indicador		Descripción del indicador		Fórmula		Descripción de la Fórmula		Medida de Efecto		Tipo					
Porcentaje de congresos, convenciones y exposiciones realizadas		Porcentaje de congresos, convenciones y exposiciones realizadas, respecto a los exposiciones realizadas		(NER-NEP)/100		Número de eventos realizados/Número de eventos planeados/100		Porcentaje		Estratégico					
Trayectoria		Unidad Base y Máx del Indicador													
ASCENDENTE		Descripción de las Variables		Unidad de Medida		Cualificación		Valor Real		Valor Programado					
		NER - Número de eventos realizados		Eventos		ACUMULADO		75.00		80.00					
		NEP - Número de eventos planeados		Eventos		CONSTANTE		75.00		80.00					
										100					
										100					

SII - FIERROCOMBO EXPO-CHIRIQUÍA						
ZELICA - CONTRIBUCION EXPO-CHIRIQUÍA						
DATOS DEL PROGRAMA						
Definición del Programa		En esta programa se realiza el análisis de las contribuciones autorizadas realizadas por los participantes para la realización de congresos, conferencias y exposiciones a las y las organizadoras de eventos.				
		Estructura				
Población	Tipo	M	H	Total		
OBJETIVO	Organizadores de eventos que se relacionan con los recursos humanos e institucionales	0.00	0.00	40.00		
ATENDIDA	Organizadores de eventos que se relacionan con los recursos humanos e institucionales	0.00	0.00	10.00		
		Resumen del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presupuesto Modificado vs Gasto			
33'718,834.82	40'298,347.71	19,452,770.02	20,765,577.69			
Variables del Indicador		Volumen Logrado del Meta	Avances del Indicador			
	Número de eventos realizados	26.00	Meta del Mes	Acumulado	Avance Acumulado	
	Número de eventos planeados	60.00	32.50	151.25	151.25%	
Justificación Mensual						
En este periodo se realizaron 26 eventos pero solo 4 de ellos generaron derrama económica						
Observaciones Mensual						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Junio del 2023

Página 8 de 7
Fecha de Impresión 24/07/2023 03:03:22 p.m.
PABRNER203

311 - FERIA COMERCIO EXPO-CHIHUAHUA
2E1N3CA - CONTRIBUCION EXPO-CHIHUAHUA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del Programa

Esta programa busca a través de las condiciones extraordinarias recaudadas proporcionar espacios propiciados para la realización de congresos, congresos y exposiciones a las y los organizadores de eventos.

Objetivo	Atendida	Tipo	Resultados			
			H	H		Total
Organizadores de eventos que se atienden con los recursos extraordinarios	Organizadores de eventos que se atienden con los recursos extraordinarios		0.00	0.00		40.00
			0.00	0.00		13.00
Presupuesto Autorizado			Recursos del Programa			
			Presupuesto Modificado	Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto	
33,718,834.82			40,259,347.71	19,452,770.02	20,796,577.69	

Opciones Generadas del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Lic. Gerardo Avila-Martinez
Gerente Administrativo

ZELLSTRA - CONSTRUCTION LOGO-CHINA/USA

LAIOS EIT PROGRAMMA

Organismes de l'environnement.

Problema		Efectos		Beneficios	
	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO	Organizaciones de trabajo que se relacionan con los recursos humanos	0.00	0.00	40.00	
ATENDEDA	Organizaciones de trabajo que se relacionan con los recursos humanos	0.00	0.00	13.00	
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Ejecutado		Resumen del Programa	
33,718,631.82		40,693,341.71		Gasto	Variación Presupuesto Autorizado vs Gasto
				19,452,770.02	20,765,517.69

Responsabile del Ente Pubblico

Director General